

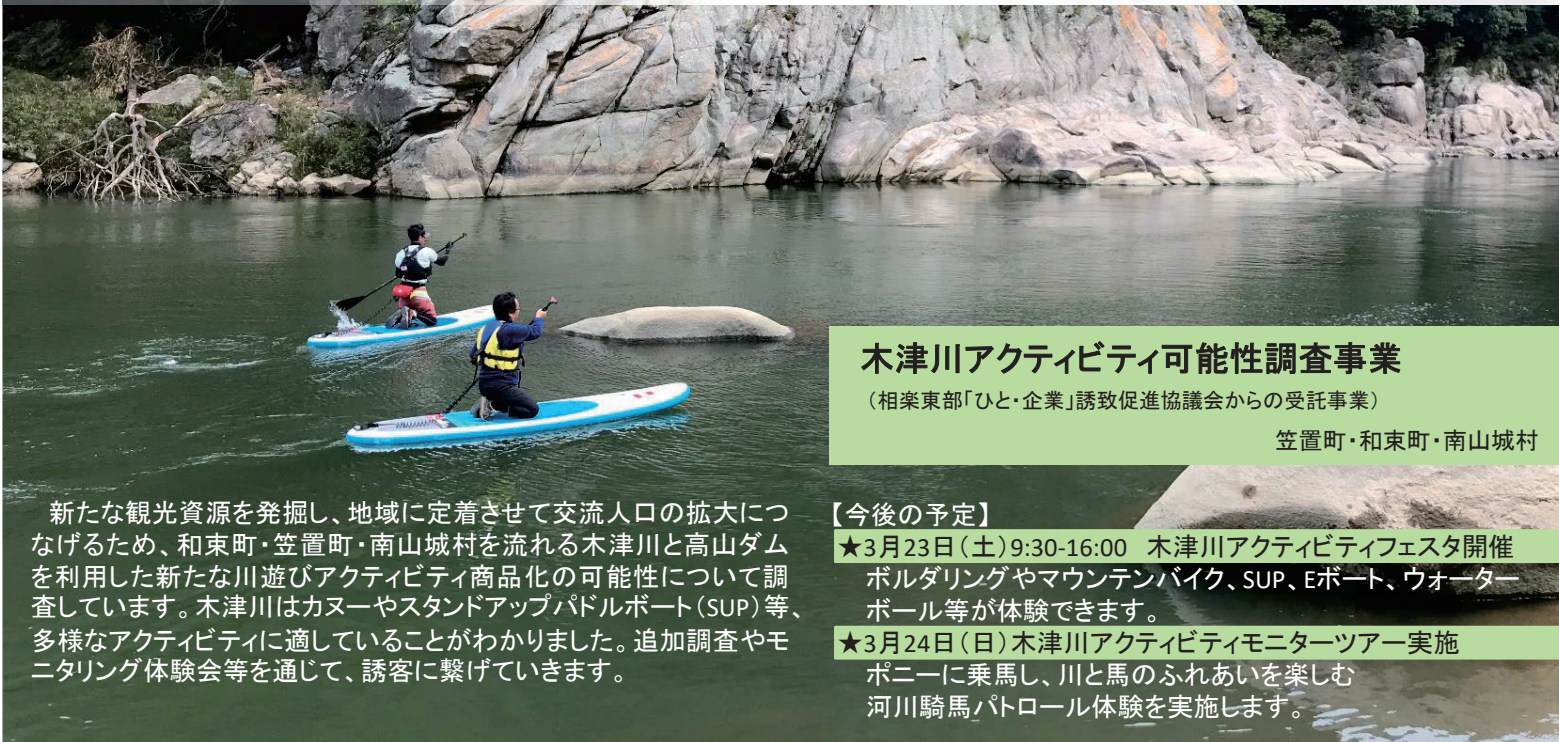
# お茶の京都DMO News

第11・12号(合併号)

2019.3.19.発行



川と水に着目した新しい観光商品づくりにチャレンジしています。



## 木津川アクティビティ可能性調査事業

(相楽東部「ひと・企業」誘致促進協議会からの受託事業)

笠置町・和束町・南山城村

新たな観光資源を発掘し、地域に定着させて交流人口の拡大につなげるため、和束町・笠置町・南山城村を流れる木津川と高山ダムを利用した新たな川遊びアクティビティ商品化の可能性について調査しています。木津川はカヌーやスタンドアップパドルボート(SUP)等、多様なアクティビティに適していることがわかりました。追加調査やモニター体験会等を通じて、誘客に繋げていきます。

### 【今後の予定】

★3月23日(土)9:30-16:00 木津川アクティビティフェスタ開催  
ボルダリングやマウンテンバイク、SUP、Eボート、ウォーターボール等が体験できます。

★3月24日(日)木津川アクティビティモニターツアー実施  
ポニーに乗馬し、川と馬のふれあいを楽しむ  
河川騎馬パトロール体験を実施します。

## 笠置町でグリーンモビリティの実証実験中

11月1日(木)～

京都府と笠置町とともに電動小型車両(トヨタコムス)を活用した観光カーシェアリング実証実験を、(株)デンソーの車両提供・技術協力の下、楽しい交通システムの構築に向け実証実験を行っています。(H30.11.1～H31.3.29)

現場のニーズに寄り添った検証を通じて、カーシェアリングやレンタサイクルなども視野に導入を目指します。



## JR東海「そうだ京都、行こう。」キャンペーンに連動して誘客UPを図りました

キャンペーン期間:11月10日(土)～12月2日(日)23日間

首都圏や中京圏向けに京都の名所を取り上げる、JR東海「そうだ京都、行こう。」秋のキャンペーン(11/10(土)～12/2(日))で、京田辺市「酬恩庵一休寺」が選ばれました。

お茶の京都DMOでは、この機会をより盛り上げるため、当キャンペーンに連携して、京田辺市内の周遊バス運行や旅行会社各社でのツアー造成に役立つバス助成を実施するなど、多くのバスツアーの造成を呼び込みました。

一休寺をはじめ、京田辺市観光協会や普賢寺ふれあいの駅、観音寺、寿宝寺といった地元の皆さんも、営業時間の延長や特別企画の実施等、キャンペーンに連動した取り組みで盛り上げていただき、期間中の入込客数は約60,000人となりました。(通常同期間:16,000人)

キャンペーン前後の平成30年10月～12月の3か月の経済効果をお茶の京都DMOで独自に試算したところ、約1.1億円あったことから、引き続き、他の地区へのキャンペーン誘致を目指すとともに、周遊バス運行の実施で得た経験を、着地型の新たな周遊プランづくりに活かしていきます。



## 「家康伊賀越えの道」講演会は大好評

10月29日(月) 京田辺市商工会館

京田辺市観光ボランティアガイド協会、井手町ふるさとガイドボランティアの会、宇治田原いとこ案内人の会と連携し、「家康伊賀越えの道」をテーマとした広域周遊ルートの磨きあげに取り組んでいます。

ガイドツアー実施に向けた気運醸成のため、「家康伊賀越えの道」をテーマにした講演会を開催しました。会場満員の150名にご参加いただき、国際日本文化研究センターの井上章一教授の基調講演、ボランティアガイドクラブのパネルディスカッションを行いました。4月～5月には京田辺市・井手町・宇治田原町を順番に歩くモニターガイドツアーを実施し、今秋に本格的な旅行商品化を目指しています。



## フランス パリで宇治茶をプロモーションしました

11月20日(火)～11月25日(日)



■宇治茶プレミアム企画展



■プレミアム茶会及び宇治茶サロン「とらや」



■二つ星レストランシェフ等とのワークショップ



「緑茶の最高級品は宇治茶」というブランドイメージを確立するため、(公社)京都府茶業会議所と連携して、パリでプロモーションを展開。

宇治茶を愛好する人達のネットワーク組織である『Association de thé UJI (アソシアション・デュ・テ・ウジ)』と連携し、パリ市民を対象とした宇治玉露のいれ方体験や試飲、ミシュランガイドの星つきレストランシェフ等と茶師とのワークショップを開催しました。二つ星レストラン等で、玉露のドリンクメニュー化や抹茶の料理メニューへの活用など、宇治茶のブランド確立に向けた一歩となる具体的な動きにつながりました。

また、訪問先のユネスコ本部では宇治茶の世界文化遺産登録に向けて、世界遺産の選定プロセスに携わってきた専門家と意見交換を行ったところ、協働研究の申し出があり、詳細を今後協議していくこととしています。

## 初! 「秋の夜間拝観 Premium Night in 岩船寺」

11月24日(土) 岩船寺(木津川市)

木津川市の「岩船寺」で初の秋のライトアップが行われました。DMOでは、呈茶や地元特産品にこだわった夕食等、ライトアップ鑑賞とあわせてプレミアムな体験ができるプランを用意し、15名のお客様にご参加いただきました。ナイト観光のニーズもあり、今後、拡充を図ることとします。



## 「天ヶ瀬ダム・高山ダム特別見学と道の駅 お茶の京都みなみやましろ村でお買い物バスツアー」を実施しました

12月9日(日) 宇治市・南山城村

22名の方にご参加いただき、夏とは違う、紅葉に包まれたダムの姿を見ていただきました。

久御山町の排水機場などのインフラも活用した新しいツアーを造成し、定番の観光商品となるよう地元との調整を進めていきます。



## お茶の京都エリアが「SAVOR JAPAN」(農泊 食文化海外発信地域)に認定されました 12月7日(金)

「SAVOR JAPAN」とは、地域の食と、それを生み出す農林水産業を核として訪日外国人を中心とした観光客の誘致を図る地域で、今年度、全国17地域が取組計画書を申請し、お茶の京都エリアの他、森の京都エリアを含む6地域が農林水産大臣から認定を受けました。(累計21地域)

今後、関係省庁の後押しを受けながらインバウンド観光の受入れ環境整備をハード・ソフトの両面から展開していきます。



## タイ国際旅行博に出展しました

2月13日(水)～2月17日(日)  
バンコク クイーンシリキット国際会議場

昨年に引き続き、京都府、海の京都、森の京都と共同でタイ最大の旅行博にブース出展。お茶の京都では、タイ人に人気の桜スポットを紹介し、来場者から、具体的なアクセス等の質問がたくさんありました。

これまでから働きかけを行っている旅行会社「Wendy Tours」が旅行博で、お茶の京都地域への旅行商品を販売しており、これまでのセールスの成果がありました。このほか、旅行会社14社との商談も行いました。



ファミトリップ対応や商談会を通じて、お茶の京都エリアをPRしています。

## ランドオペレーターとの関西商談会

10月4日(木) 京都鉄道博物館

関西観光本部と連携し、東南アジア市場等と取引をする国内ランドオペレーターとの関西商談会へ参加しました。お茶の京都の観光情報をフィリピンやシンガポール、中国、ベトナム、欧米豪14社に情報提供し、今後の誘客の手ごたえを掴みました。

## スコットランド旅行会社 ファムトリップ

11月15日(木) ホテルグランヴィア京都

関西観光本部と連携し、スコットランド旅行会社2社8名に、お茶の京都について説明、PRをし、大いに関心を追っていただきました。



## タイ国 S.M.I Travel Co., Ltd. (Wendy Tours) 社長ファミトリップ

11月24日(土) 宇治市、精華町

伏見稲荷大社、けいはんな記念公園、興聖寺、平等院に4名を案内しました。このファミを受け、タイ旅行博では、お茶の京都への旅行商品を販売していただきました。



## ランドオペレーターファミトリップ(観光連盟と連携)

**好評** 12月13日(木) 宇治市、八幡市、井手町、和東町、精華町

12月5日開催の京都府インバウンド商談会を受け、旅行会社10社16名に実際にお茶の京都を体験していただきました。(案内先: 炭山陶芸村、けいはんな記念公園、草木染め野の花工房、石寺の茶畑、石清水八幡宮)



## TTAA(タイ旅行業協会)ファミトリップ

10月28日(日)~11月1日(木) 宇治市、木津川市、和東町、精華町

海の京都、森の京都、観光連盟と合同で、タイ旅行業協会のファミトリップを実施し、エージェンツ24名を案内しました。(案内先: d;matcha(和東町)、和東荘、淨瑠璃寺、けいはんな記念公園、けいはんなプラザホテル(宿泊)、平等院等)



お茶の京都DMOでは、当ファミや2月13日からのタイ訪問等、訪日旅行への取込みに積極的なエージェンツへのセールスを継続実施しています。

## 京都府インバウンド商談会

12月5日(水) 難波御堂筋ホール

府観光連盟と連携し、旅行社13社21名にお茶の京都をPRしました。木津川市観光協会、レイクフォレストリゾート、八幡市、八幡市観光協会、松花堂庭園・美術館、宇治田原町、城陽市とともに参加しました。



## 京都市内ホテル・旅館コンシェルジュファミトリップ

**好評** 12月18日 宇治市、八幡市、井手町、精華町、和東町

ホテル等のコンシェルジュの方々に実際に現地を見て理解を深めていただき、宿泊のお客様に案内していただく目的で開催しました。18社28名の参加があり、見たことのない景色ばかりでよかった、是非案内したいとの感想をいただきました。(案内先: けいはんな記念公園、みどり農園、石寺の茶畑、炭山陶芸村、石清水八幡宮)



イベントに出展し、宇治茶や地域の魅力を知っていただきました。

## 乙訓大物産展出展

10月28日(日) 向日町競輪場

「竹の里・乙訓」と「もうひとつの京都」を結ぶ大物産展+KARA-1グランプリ2018でパンフレット配布等お茶の京都PRを行いました。



## ゼスト御池ジングルウィークに出店

12月15日(土)~25日(水) 御池地下街河原町広場

京都市のゼスト御池のクリスマスマーケットにお茶の京都地域から6団体出店しました。出店: (株)京都山城農食応援隊、和東町活性化センター、(株)南山城、和東茶カフェ、グリーンハーモニー、アロマサロン「n」



## ミズベスクールへの出講

2月18日(月) 大阪地方合同庁舎

水辺活用のプロジェクト立ち上げや推進のコツ、課題について、事例講演や意見交換会を行う国土交通省近畿地方整備局主催「ミズベスクール2」で、DMO職員がダムツアーの事例発表を行いました。



## 宇治茶BAR in 嵐山花灯路2018

**好評** 12月15日(土) ハートプラザKYOTO ぶらり嵐山

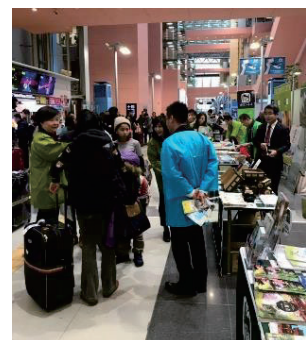
外国人観光客をターゲットに、宇治茶の文化や歴史、おいしい淹れ方の話を英語又は中国語も交えながら、98人(うち29人が外国人)の方に宇治茶(玉露)を飲んでいただきました。また、寒い中を散策する人に対して、あたたかいほうじ茶を約1,200杯振舞いました。



## 関西国際空港における観光PR

1月31日(木) 関空第1ターミナル

宇治市(市・観光協会)、八幡市(市・観光協会・松花堂庭園・渋谷農園)、京田辺市(観光協会)と共同で出展しました。観光パンフレットの配布や特産品いちごの試食・販売等を行い、外国人観光客を主なターゲットに滞在先が未定の旅行者やリピーターに向けてお茶の京都の滞在先提案を行いました。



宇治茶文化、歴史やお茶の淹れ方の話を聞きながら、目の前で淹れる宇治茶(玉露)を、2日間で171人の方に飲んでいただきました。

淹れ方による味の違いに驚かれる方がたくさんおられました。



地域づくり人材育成事業の一環として「観光消費額の拡大にむけたマーケティング戦略を実践！」をテーマとして開催し、34名の方の参加がありました。主に、宿泊、飲食、特産品販売など事業経営者の方々を対象として、「道の駅うずしお」の業績を新規事業なしで4年間に181%伸ばした実績のある株式会社シカケ代表取締役の金山 宏樹 氏に「行きたくなる店作り 買いたくなる売り場作り」について講演いただきました。そのほか、「消費税増税に伴う軽減税率のレジ対応」や「観光地におけるキャッシュレス化のメリット」についても講演があり、「参考になった」と好評でした。



## お茶の京都 Premium Green Fes. 開催中!



### お茶の京都 Premium Green Fes. とは?

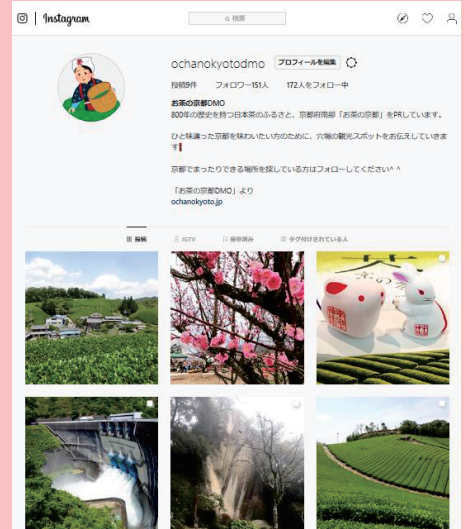
地域資源を活用して開催される12市町村のイベントを「お茶の京都 Premium Green Fes.」として一体的な情報発信を行っています。地域全体で一体感を持って紹介することで、お茶の京都エリアの周遊につなげていくものです。



### Instagram始めました

お茶の京都エリアをPRしています！是非フォローをお願いします。  
ユーザーネーム: ochanokyotodmo

ツイッターもやっています。  
イベント情報も多数発信中！  
ユーザー名: @ochanokyotodmo



### ● 3月~4月のさくら関連イベント ●



第43回宇治川桜まつり 背割堤さくらまつり(八幡市) ひとやすみフェスティバル2019(京田辺市) 井手町さくらまつり 笠置町さくらライトアップ

他にもたくさんのイベントを開催します！お茶の京都ウェブサイトで紹介中！

## JA京都やましろとの連携・協働によるECサイトのご紹介

「お茶の京都宇治茶ナビ楽天店」をご利用ください！  
お茶の京都DMOとJA京都やましろの連携により実現したサイトです。宇治茶等の特産品をJA京都やましろ直営でお届けします。  
お茶の京都ウェブサイトの「オンラインショップ」からアクセスできます。



### 宇治茶ナビ 楽天市場店

JA京都やましろが手がけるオンラインショップ。「地元の生産者さんが作った美味しいお茶を、全国のお客様へ」と、京都府南部産の質の良いお茶を厳選し、産地ならではの価格でお届けしています。



本場の宇治茶をより多くの方に味わっていただきたい！という思いから、送料無料のお試しサイズができました！京都産茶葉100%使用、宇治茶の本場から産地直送でお届けします。一度飲んだら、違いをわかっていただけるはずですよ！  
スタッフ 畑中



### 発行者

お茶の京都DMO (一般社団法人 京都山城地域振興社)  
〒611-0021 京都府宇治市宇治乙方7-8 京阪宇治ビル2F  
TEL:0774-25-3239 FAX:0774-25-3238  
e-mail: [dmo@ochanokyoto.jp](mailto:dmo@ochanokyoto.jp) U R L: <http://ochanokyoto.jp>

- |             |       |
|-------------|-------|
| 社長          | 脇 博一  |
| 副社長         | 舟本 浩  |
| 取締役・総合企画局長  | 本永 治彦 |
| 監理部長兼企画部長   | 上岡 和弘 |
| 事業部長        | 佐藤 裕  |
| 事業部長        | 鳥井 雅史 |
| 事業部長        | 堀尾 幸平 |
| 監理部次長兼企画部次長 | 川瀬 章治 |
| 企画総務課長      | 山田 晃子 |
| 事務員         | 鈴木 美帆 |