

お茶の京都



参加費無料

インバウンドセミナー

「外国人旅行者受入サービスの向上に向けて」

平成28年の訪日外国人旅行者数は、初めて2,000万人を超え、約2,400万人となり、その消費額も、4兆円に迫る勢いとなっております。平成29年も前年を上回る勢いとなる中、お茶の京都DMOでは、外国人や国内旅行者に、お茶の京都エリアでの旅に満足いただけるよう、インバウンドについて基礎から楽しく学べるセミナーを下記のとおり開催します。ふるってご参加ください。

◆開催日時：平成29年8月1日（火） 午後1時30分～4時30分

◆会場：宇治市産業会館 1階 多目的ホール

（宇治市宇治琵琶45番地の13） ※宇治市役所から南へ約150m

プログラム

第1部講演【時間120分】

「外国人旅行者の消費動向とショッピングの活用

～お茶の京都が今できること～

講師 新津 研一 氏 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会専務理事/事務局長
株式会社USPジャパン代表取締役社長

第2部講演【時間40分】

「外国人旅行者受入に向けたキャッシュレスインフラ整備」

（講演後、クラウド型マルチ決済システムのデモを実施）

講師 巴山 瞬 氏 三菱UFJニコス株式会社 金融法人営業部調査役

概要

主催	お茶の京都DMO（一般社団法人京都山城地域振興社） 株式会社 京都銀行
参加対象	山城地域で観光、物販、飲食、宿泊に従事されている方。 その他、インバウンド観光に興味のある方。
募集人数（参加費）	先着100名様（参加費無料）
申込方法	裏面【参加申込書】にご記入の上、FAXでお送りください。 または必要事項をご入力の上、メール申込もお受けします。 お申込期限：平成29年7月25日（火）必着

講師紹介

一般社団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会 専務理事/事務局長
株式会社 USPジャパン 代表取締役社長

いっ けんち
新津 研一

長野県佐久市生まれ、東京都文京区在住、47歳。横浜国立大学経営学部卒、I F Iビジネススクール（ファッション産業人材育成機構）卒。

1993年伊勢丹（現三越伊勢丹）入社後、2年間の売場経験を経て、17年間スタッフ業務に従事。営業本部戦略立案・推進担当として、店舗運営業務から営業戦略、新規事業開発まで幅広く担当。2012年、三越伊勢丹を退職し、同年5月、株式会社USPジャパンを創業、現職。

2013年、観光庁ビジットジャパンプラス2013において「ショッピングツーリズム」の重要性を提起。免税制度協議会ワーキンググループ座長として、訪日外国人向け消費税免税制度改正に関する提言書の取りまとめ、執筆を行う。

2013年9月、民間企業18社の賛同を得て一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会を設立し、専務理事/事務局長に就任。

プレミアムフライデー推進協議会幹事、観光立国推進協議会委員、日本百貨店協会外国人観光客誘致委員会アドバイザー、東京都東京ブランド推進会議委員、著書「外国人観光客が「笑顔で来店する」しくみ」（商業界刊）



セミナー申込書

申込期限：平成29年7月25日（火）必着

FAX 0774-25-3238 又はe-mail:dmo@ochanokyo.jp

お茶の京都DMO あて

フリガナ お名前	
団体名又は 施設・店舗名等	
ご住所・所在地	
電話/FAX	

お問い合わせ先

お茶の京都DMO（一般社団法人京都山城地域振興社）

TEL 0774-25-3239

受付時間 9:00～17:00 ※土日・祝日除く

※受講証は発行しませんので、会場に直接お越しください。

※申込書の情報は、当セミナーのみに利用し、他の目的には使用致しません。

※会場駐車場が狭いため、公共交通機関のご利用をお願いします。