



お茶の京都

Discover
Premium
Green

観光力 向上講座

テーマ

市場流通を知れば見える方策と販路、 お茶の京都エリアにインバウンドの潮流を

インバウンドは単なる「流行」ではありません。

少子高齢化による国内旅行者数減少、生産年齢人口減少に向けた対策として、地域の交流人口を増やし地域経済を支え、雇用拡大にも繋げる「国策」です。

その規模は日本の基幹産業へとなりつつあり、私たちの後生のため使命感を持って取り組む必要があります。

講師：■ 森田観光事業支援
森田 英一氏



2018年 各日 14:00～16:00

2月21日水 会場: 木津川市商工会本所

2月22日木 会場: 文化パーク城陽

- 私たちがインバウンドに取り組む意義
- インバウンドの基礎知識と今後について
- お茶の京都は日本のゴールデンルート! 京都・大阪の好調ぶりを検証
- 「欧米豪」が集中する特異な京都の市場
- 訪日外国人も日本人と同様「コト消費」へ! 体験プログラムや地方への関心の高まり
- 「お茶の京都エリア」の可能性を探る! 実際の訪日外国人のレビューを検証

FAXの場合、裏面の申込用紙にて。

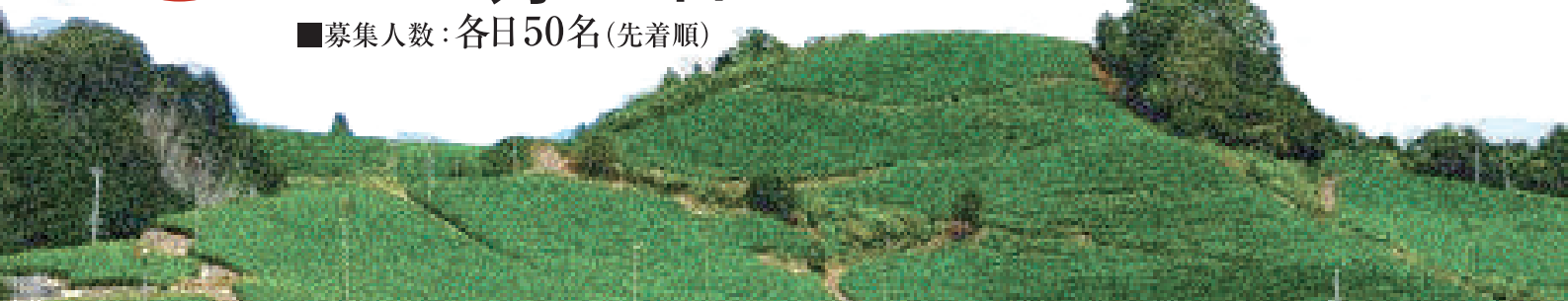
E-mailの場合、裏面の必要事項すべて入力して送信してください。

お申し込み

2018年 **2月20日火**まで

■ 募集人数: 各日50名(先着順)

主催… 一般社団法人
京都山城地域振興社
(お茶の京都DMO)





観光力向上講座

市場流通を知れば見える方策と販路、お茶の京都エリアにインバウンドの潮流を

講師紹介



森田観光事業支援
森田 英一氏 もりた えいち

ホテル、自転車観光アクティビティ会社にてインバウンド市場に向けた企画、営業、販売を担当。国内外の旅行業界との連携により数々のMICE(会議、報償旅行等)市場にも貢献、関係各社担当者からの信望が厚い。旅行代理店やホテル、企業などへインバウンド誘致に関する企画、コンサルティングを開始する。特に「自転車観光」においてはインバウンドマーケットとして日本の草分け的存在。著書：山と溪谷社「京都、奈良、琵琶湖自転車散歩」の滋賀県コースの設定と解説コラムを担当。現在、インバウンド市場誘致セミナーの実施の他、旅行会社、ホテル、飲食業などにおける観光推進コンサルタントや実務支援、人材育成などを実施する。

各日
14:00~16:00



2018年
2月21日 水
木津川市商工会本所
2階会議室

〒619-0214
京都府木津川市木津南垣外83-3
TEL: 0774-72-3801
来場は公共交通機関をご利用下さい。



2018年
2月22日 木
文化パーク城陽

〒619-0121
京都府城陽市寺田今堀1番地
TEL: 0774-55-1010
来場は公共交通機関をご利用下さい。

お申し込み

FAXの場合、下記の申込用紙にて。
E-mailの場合、下記の必要事項をすべて入力して送信してください。

FAX: **0774-25-3238**
E-mail: **dmo@ochanokyoto.jp**

受付締切
2月20日 火
まで

《お茶の京都観光力向上講座》

●希望日 2月21日 **水** 2月22日 **木**

●参加者施設名・部署名

●TEL

●参加者氏名

●FAX

●e-mail

様

主催：一般社団法人 京都山城地域振興社 (通称:お茶の京都DMO)

■受付事務所 〒611-0021 京都府宇治市宇治乙方7-8 京阪宇治ビル2F
TEL.0774-25-3239 / FAX.0774-25-3238 / E-mail: dmo@ochanokyoto.jp