

令和元年度WEBアンケート調査業務仕様書

1. 目的

お茶の京都エリアを訪れた観光客を対象にWEBアンケートを実施し、観光客の属性、来訪者満足度、リピート率等の収集・分析を行いお茶の京都エリアの観光施策の効果的な推進を図る資料を得ることを目的とする。

併せて、市町村毎の状況・調査地点毎の状況も分析を行い当該市町村・当該施設に提供し、観光振興事業の基礎資料や当該施設の運営の参考として活用いただくことを目的とする。

2. 実施内容および提案を求める内容

(1) 来訪者WEBアンケート調査基盤構築

- ①観光客向けにQRコードやアプリを活用したWEBアンケートの設計・構築を行うこと
- ②調査対象者は、日本人及び外国人とし、外国人については英語により調査が行えるような仕組みを構築すること。
- ③アンケートの実施地点はDMOにて選定の上、100カ所程度を指定する。
また、アンケートのインセンティブを図るため、回答者を対象に抽選で景品を贈呈する仕組みを構築すること。
- ④アンケート回答者の承諾の基、メールアドレスを取得するなどお茶の京都の観光情報を提供できる仕組みを構築すること。
- ⑤アンケートの実施期間は、令和元年7月から令和2年2月末までとすること。

(2) 報告書・集計レポート作成

- ①全体報告書
- ②市町村別報告書
- ③調査地点ごとの調査結果レポート

【提案時の留意事項】

- ・ アンケート項目は15問程度とし、観光客の属性、リピート率、来訪施設の満足度を含むものを提案すること。
- ・ 遅くとも7月下旬より調査が実施できるようスケジュールを提案すること。
- ・ 各調査地点において調査実施を周知するためのポスター・チラシ等を作成すること。
- ・ 景品およびその送付の手配はDMOにて行い、そのコストもDMOにて負担する。
- ・ 報告書については12市町村別の調査・分析を考慮すること。
- ・ 調査地点ごとにサービス向上の基礎資料となるよう調査結果レポートを作成すること。
- ・ その他、受託者の経費負担により回答者数を増やす方策の提案を行うこと。

3. 委託期間

契約締結日から令和2年3月31日まで

4. 個別事項

(1) 業務内容

提出された企画提案書に基づいて業務を実施すること。

(2) 成果物

次に掲げる成果物を、令和2年3月31日までに、DMOに提出すること。

ア 全体報告書 A4版 50部

イ 市町村別報告書 A4版 各5部

ウ 調査地点ごとの調査結果レポート A4版 各3部

エ 上記に係る電子データ 一式 (Microsoft Word で編集可能なデータ)

オ WEB調査回答一覧の電子データ 一式

(Microsoft Excel で編集可能なデータ)

※上記オについては、10月末までの状況を11月中に提出すること。

5. 留意事項

(1) 一般的事項

- ① 業務の遂行状況について随時報告を行うこと。
- ② 受託者は業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。(ポスター等の作成に必要な画像など受託者による入手が困難なものについては、必要に応じて随時貸与する。なお、貸与した資料等の複製・複写の可否、返却等については、委託者の指示に従うこと。)
- ③ 受託者は、委託業務期間はもとより委託業務期間終了後も、当該業務で知り得た機密、個人情報等については厳守すること。
- ④ 業務に係る全ての成果品の著作権(著作権法第27条・第28条に規定する権利を含む)はDMOに帰属する。また、成果品は、DMOが作成するホームページや印刷物等に自由に使用できるものとする。
- ⑤ 委託業務の履行に際し、他の者が著作権を有するものを使用し、問題が生じるときは、委託者に不利益が生じないように受託者の責任においてこれを処理するものとする。
- ⑥ 本業務仕様書に定めのない事項については、DMOと協議するものとする。
- ⑦ 受託者は業務に係るすべての書類、またその内容について、DMOの許可なく譲渡、公開してはならない。