

「もうひとつの京都」多言語Webサイトの新規構築及び管理・運用業務 評価基準

評価項目	評価内容		配点		
全体評価	提案内容の的確性	提案内容が仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的で事業を効果的・効率的に実施できるものか。	5点		
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点		
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5点		
提案項目①	適切な目標設定	事業の背景や目的を理解した上で、適切な目標が設定され、その達成手段及び測定方法が的確かつ具体的かどうか。	10点		
提案項目②	効果的な意見集約	関係者が多いという本事業の特徴を理解し、各団体の関係者から効果的に意見を集約する手法の提案がなされているか。	5点		
提案項目③	Webサイトの構築	デザイン及び各ページのレイアウトが事業目的に即しており、閲覧者・利用者にとって分かりやすく、利用しやすいか。	5点	30点	
		提案内容に応じた最適なサーバ環境となっているか。	5点		
		FITを対象とした効果的な情報発信機能を備えているか。	5点		
		効果的にアクセス解析が実施できるか。	5点		
		各機能について全団体の職員が簡便な操作で利用可能か。	5点		
		独創性、先駆性があるか。	5点		
提案項目④	エリア毎の新規記事作成・公開	FITを対象とした外国人旅行者視点の魅力のある記事テーマと概要となっているかどうか。	10点	15点	
		魅力ある記事の本数が6本以上かどうか。	9本以上		5点
			7～8本		3点
			6本		1点
提案項目⑤	自由提案コンテンツの企画・制作	事業の目的を踏まえた上で、FITを惹きつける魅力あるコンテンツかどうか。訴求ポイントは明確かどうか。	5点	10点	
		外国人視点の有益なコンテンツ提案数が1本以上かどうか。	3本以上		5点
			2本		3点
			1本		1点
提案項目⑥	SEO対策の実施	国毎の特徴を踏まえた的確な対策が提案できているかどうか。	5点		
			小計	90点	
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点	
		各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。			
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	5点		
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点	
		府内に支店、営業所等がある	3点		
		上記以外	1点		
価格	本事業に要する費用	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)	5点	15点	
	5年分の保守・管理に要する費用	満点(10点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)	10点		
			小計	30点	
			合計	120点	

【配点基準】

優れている	5点	10点
やや優れている	4点	8点
標準	3点	6点
やや劣っている	2点	4点
劣っている	1点	2点
仕様を満たしていない	0点	0点