

「もうひとつの京都」デジタルマーケティングキャンペーン・ 共通顧客データベース基盤構築業務 評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体評価	提案内容の的確性	提案内容が仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的で事業を効果的・効率的に実施できるものか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5点	
提案項目①	適切な目標設定	事業の背景や目的を理解した上で、適切な目標が設定され、その達成手段及び測定方法が的確かつ具体的かどうか。	10点	
提案項目②	効果的な意見集約	関係者が多いという本事業の特徴を理解し、各団体の関係者から効果的に意見を集約する手法の提案がなされているか。	5点	
提案項目③	デジタルマーケティングキャンペーンに係る提案	利用者ニーズを把握し、事業内容に的確に反映させていくための方法について、提案がなされているか	5点	
		広報や集客方法は具体的で実現可能な内容か。	5点	
		提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	5点	
提案項目④	共通顧客データベース基盤構築に係る提案	提案内容に応じた最適なサーバ環境となっているか。	5点	
		各機能について全団体の職員が簡便な操作で利用可能か。	5点	
		効果的にデータ解析が実施できるか。	5点	
		提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	5点	
提案項目⑤	提案項目③④共通	個人情報保護の観点から、セキュリティは高いシステムとなっているか。	10点	
			小計	75点
業務実施面	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	5点	5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外	1点	
価格	本事業に要する費用	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)	5点	15点
	5年分の保守・管理に要する費用	満点(10点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)	10点	
			小計	25点
			合計	100点

【配点基準】

優れている	5点	10点
やや優れている	4点	8点
標準	3点	6点
やや劣っている	2点	4点
劣っている	1点	2点
仕様を満たしていない	0点	0点