

「もうひとつの京都」絆キャンペーン募集要項

本キャンペーンは、飲食店や宿泊・体験施設との一体的なキャンペーンの展開により海の京都・森の京都・お茶の京都を訪れていただく方の様々な情報を得ることで、今後更なる地域の魅力をお伝えすることを可能とし、地域と来訪者の絆づくり（地域ファンの獲得）に向けた取り組みです。

利用者(観光客)が「もうひとつの京都」のメンバーに登録し、アンケートに答えていただくことでお得な「もうひとつの京都」クーポン4種、合計4,000円分のクーポンをGETできる誘客キャンペーンとなります。クーポンをひとつのきっかけにし、海の京都・森の京都・お茶の京都の中で興味のある店舗や施設を回遊してもらい、お得に「もうひとつの京都」の魅力を体感してもらおうキャンペーンです。今回、「もうひとつの京都」絆キャンペーンと一緒に盛り上げてくださる事業者様を募集いたします。ぜひ、ご参加ください。

記

【もうひとつの京都 絆キャンペーン】

1 キャンペーンの期間

令和3年12月20日(月)～令和4年1月10日(月)

※新型コロナウイルス感染症拡大等の状況により実施期間を変更する場合があります。

2 キャンペーン内容

海の京都・森の京都・お茶の京都エリア内のキャンペーン参画施設(飲食店・宿泊施設・体験事業者)で利用できる「もうひとつの京都」クーポン(電子クーポン)を発行。割引分については、後日振り込み。

- ・飲食：1,000円クーポン×6,000名 (2,000円以上のランチメニューに適用)
- ・飲食：500円クーポン×3,700名 (1,500円以上のカフェやスイーツに適用) ※テイクアウト含む
- ・宿泊：2,000円クーポン×2,000名 (8,000円以上の宿泊プランに適用)
- ・体験：500円クーポン×300名 (1,500円以上の体験メニューに適用)

※「もうひとつの京都」クーポンの取得は、利用者がそれぞれのスマートフォン端末で会員登録をし、アンケートに回答いただくと電子クーポン最大4,000円分が発行される仕組みとなります。
紙クーポンの発行はありません。

※各クーポンは発行上限に達し次第、発行を終了します。

※他の割引キャンペーンとの併用を可とします。

3 参加要件

<全店舗・事業者共通>

- 参加店および本店(複数の店舗がある場合)が「海の京都」「森の京都」「お茶の京都」エリアに所在していること。



- 新型コロナウイルス感染症対策に取り組んでいること。

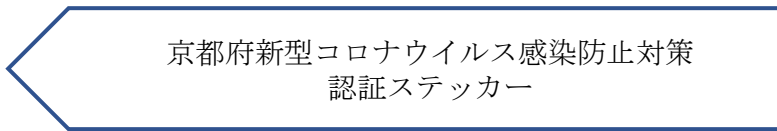
京都府の「新型コロナウイルス感染症拡大予防ガイドライン推進宣言事業所」に登録し、ステッカーを掲出していること。

新型コロナウイルス感染症拡大予防
ガイドライン推進宣言事業所ステッカー

<飲食店（ランチ・カフェスイーツ）>



■京都府が策定した38項目にわたる新型コロナウイルス感染対策を講じている飲食店に対して交付される、「京都府新型コロナウイルス感染防止対策 認証店」に認証され、ステッカーを掲出していること。



キャンペーンの参加申し込み締め切りは **12月3日（金）17時**までです。
※期日までにお申し込みされた事業者様がキャンペーン参加店となります。

<参加申し込みまでの流れ>

- ・キャンペーン参加募集要項（本紙）をご確認いただき、対象店または施設かをご確認ください。
- ↓
- ・同意書をご確認ください。
- ↓
- ・「もうひとつの京都 絆キャンペーン」同意確認・参加申込書（全部3P分）をご確認いただき1P目ご責任者様の署名・捺印のうえ、要件確認欄の該当部分に✓を入れてください。
※すべての項目において✓のある事業者様のみキャンペーンにご参加いただけます。
2P目、3P目に必要事項をご記入いただき、メールまたはFAXにてご送付ください。
※締め切り期日を過ぎた場合は参加受付いたしかねますので、ご了承ください。

■京都府 新型コロナウイルス感染拡大ガイドライン推進宣言事業所についてはコチラからご確認ください



■京都府新型コロナウイルス感染防止対策認証制度についてはコチラからご確認ください



.....

【本件に関するお問い合わせ先】

本事業受託事業者 株式会社リクルート 旅行Division 地域創造部 西日本グループ
担当：白石 電話：090 (7762) 7809 Mail：shiraishi_a@r.recruit.co.jp