



5月17日通行再開!

流れ橋(上津屋橋)右岸(久御山町側)から撮影

人材育成

英語ガイド育成講座【実践編】 ～日本酒プログラムのガイディング～

テーマにまつわる体験を行うことによって、より臨場感のあるガイディングを身につける。

講師: 富山 佳子 氏 (インバウンドファクトリー代表)
(全国通訳案内士、SSI唎酒師)

令和6年1月24日(水)、2月1日(木)

内容:

1日目: 城陽酒造(プログラムの下見を兼ねた実地体験)
日本酒を英語で案内するポイント、シナリオ作成・練習

2日目: 実践研修前の下見・練習

ゲスト役の外国人に対する英語での実践案内

参加者: 12名



第2回アドベンチャートラベル(AT)セミナー

応募者の希望に応じてAT関連事業者や素材の現地視察を行い、抱えている課題、希望等について意見交換や講師から助言。

講師: 芹澤 健一 氏 (アルパインツアー社長)
(日本アドベンチャーツーリズム協議会理事)

令和6年3月7日(木)、8日(金)

内容:

アドベンチャートラベル(AT)セミナー、
ワークショップ、現地視察&アドバイス会

場所: 八幡市、笠置町、南山城村

参加者: 9名



「日本茶のふるさと」連携強化による面的な情報発信促進事業

(文化庁: 日本遺産認定地域における情報発信モデル事業)

市町村、観光協会の観光情報発信担当者等を対象に、SNSによる情報発信の連携の場を設け、実践的なスキルアップ講座等を実施。

【市町村情報交換会】令和5年12月6日(水)

【実践カメラ講座】令和5年12月15日(金)、22日(金)、令和6年1月12日(金)

内容:

多様な発信者の連携の場を作り、発信者全体のスキルアップを図る。

広域的なモデルコースを作成し、SNS投稿する実践的なスキルアップ講座の実施。

人事異動等も想定し、継続的なSNS情報発信マニュアルの作成。

参加者: 延べ32名



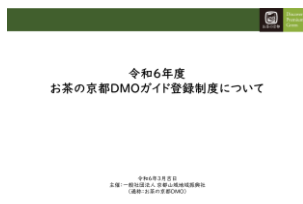
お茶の京都ガイド登録制度説明会

令和6年度

会場: 木津川市中央交流会館、京田辺市商工会館

参加者: 15名

登録申込状況: 19名(英語8人、日本語3人、日英8人)



情報発信・プロモーション

お茶の京都Teaポイント

顧客管理・CRMシステムを活用し、電子クーポン等を活用した誘客キャンペーンによる顧客情報(個人情報含む)収集、顧客情報管理・分析・活用を実施。

【スタンプラリー】

令和6年3月29日(金)～5月31日(金)

内容:

登録特典に加え、スタンプラリーキャンペーン中は、登録されたスポットを巡りポイントを集めることで、お茶の京都エリアの特産品への応募ができる。



詳細情報



会員登録

Youtube配信

・【1時間で絶景散歩】

甘南備山ハイキング@京都府京田辺市

<https://www.youtube.com/watch?v=5Vhdqy7X6t8>



・【観て・飲んで・買う】

宇治茶の主産地和東町でお茶三昧の旅@京都府和東町

<https://www.youtube.com/watch?v=DFQDRqe6RUU>

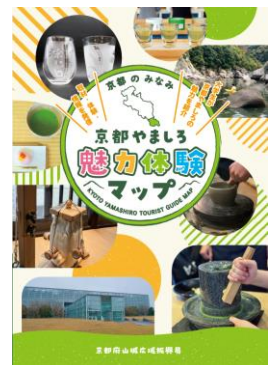


若者による山城産業・文化観光魅力発信事業

(山城広域振興局委託事業)

山城地域の産業、文化、食などについて、大学生が地域の魅力を学びながら取材・レポートを行うとともに、若者の視点でとらえた魅力・特徴をInstagramで発信することにより、若者からファミリーをはじめ幅広い層に、山城地域への訪問の機会につなげ、交流人口の拡大、地域消費の増加につなげることを目的に実施。発信内容について紙媒体のマップを制作。

活動期間: 令和5年9月～12月



「京都」の魅力が詰まった車両たちが初めて大集合 もうひとつの京都」ラッピングトレイン&バス 特別展示

令和6年2月22日(木)～25日(日)

会場: 京都鉄道博物館

主催:

西日本旅客鉄道株式会社、京都鉄道博物館、WILLER TRAINS株式会社、京都府、京都府観光連盟、海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO

内容:

海の京都・お茶の京都トレインの入線セレモニー、車内公開、車内放送体験(森の京都QRTレイン)、スタンプラリー、子ども駅長制服着用体験(京都丹後鉄道のごども用駅長制服試着)海の京都、森の京都、お茶の京都、竹の里・乙訓ラッピングバス展示



ラジオ大阪「平田進也の耳からトラベル」

令和2年度～ DMO職員出演

毎週土曜日 12:30～13:00放送

うち、月1回DMO職員が出演し、お茶の京都エリアの情報をお届け。

KBS京都ラジオ

「原田伸郎のなにすんのお～ラジオ」

令和6年度～ DMO職員出演

毎週金曜日 15:30～17:00放送

うち、月1回DMO職員が出演し、お茶の京都エリアの情報をお届け。

新番組

ツアー

ツアーを通して、地域の魅力を活かし、関係人口の増加、地域経済の活性化を目指す。

京都駅から行く 南山城古寺巡礼ツアー

(主催: 京都京阪バス株式会社、ヤサカ観光株式会社旅行センター)

<バスプラン>

令和6年1月8日(月・祝)、12日(金)、14日(日)、19日(金)、28日(日)

行先: 酬恩庵一休寺、日本料理「木津川」(昼食)、浄瑠璃寺、岩船寺

参加者: 計114名

<ジャンボタクシープラン>

令和6年1月7日(日)、13日(土)、20日(土)、27日(土)

行先: 大御堂観音寺、寿宝寺、御料理「大扇」(昼食)、海住山寺、笠置寺

参加者: 計60名



炭山陶芸村 陶房訪問プログラム

(主催: 株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル)

<登り窯なし70分コース>

令和5年4月~11月で9本催行

参加者: 計188名(フランス)

<登り窯あり90分コース>

令和5年4月から11月で13本催行

参加者: 計268名

(アメリカ、オーストラリア)



(全国を周遊するツアーに組み込まれており、里山の陶芸村で陶芸作家との語らいのひと時を過ごしていただけます。)

d:matcha Kyoto 茶摘み体験プログラム

(主催: アルバトロス社(デンマーク))

令和5年4月~11月で16本催行

内容: 茶摘み体験、食事、立き茶

参加者: 計387名

(スウェーデン、フィンランド、ノルウェー、デンマーク)

(全国を周遊するツアーに組み込まれており、自社農園の茶畑散策やオリジナル料理をお楽しみいただいています。)



けいはんな記念公園

水景園ガイドツアー&枯山水づくり体験プログラム

(主催: 株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル)

令和5年5月20日(土)

内容: けいはんな記念公園散策、ミニチュアの枯山水づくり体験

参加者: 36名(フランス)

(全国を周遊するツアーに組み込まれており、公園内の広大な日本庭園「水景園」を庭の専門家と散策した後、枯山水の庭づくりをミニチュアボードで体験いただくユニークなプログラムです。)

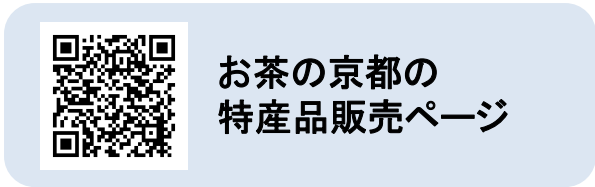
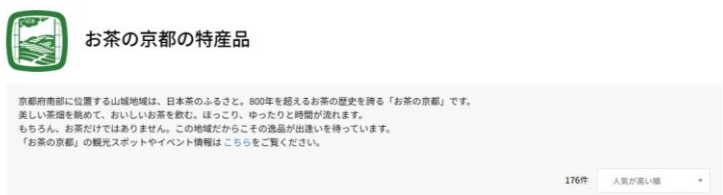


販売促進

ことよりモール

4月1日スタート!

烏丸商事株式会社が運営するECモール「COTOYOLI・MALL(ことよりモール)」を通じて、お茶の京都エリアの特産品をオンライン販売開始(令和6年4月~)



地域づくり専門人材の活動

DMOの「観光地域づくり法人」から「まちづくり支援法人」への進化に当たり、観光から移住定住の創出、空き家等の不動産活用事業を含めた地域の魅力づくり、地域課題に対応する専門人材を令和3年4月1日から配置。

伝統的建造物活用宿泊施設等整備推進事業

伝統建造物、古民家等の歴史的資源を活用した新たな宿泊施設の検討を行うため、基本設計、事業計画、行政手続き、全体調整等の支援を実施。

令和5年4月～令和6年3月

内容：南山城村古民家宿泊施設改修観光拠点計画

文化観光サポーターの活動

地域の伝統の祭事などの無形文化財を調査、磨き上げ、観光資源化を進め、祭事の担い手育成等を通じて、関係人口、移住人口の増、伝統文化の維持を図るため、令和3年4月1日から専門人材(文化観光サポーター)を配置。京都府地域文化活性化連絡協議会(事務局：京都府文化生活部文化政策室)から「地域文化を活用した地域活性化プロジェクト」事業を受託。

映像制作支援

映像会社と地元の伝統行催事をつなぎ、京都府が実施する映像制作の進行管理を支援。

<映像化した伝統行催事>

・相楽(さがなか)神社正月行事(京都府指定無形民俗文化財)(木津川市)

令和6年1月14日(日)、15日(月)、28日(日)、2月1日(木)



京のかがやき2024―新・京都歴史絵巻―

令和6年2月24日(土)

会場：南座(京都市東山区)

主催：京都府 京都府地域文化活性化連絡協議会

後援：

京都新聞、KBS京都、エフエム京都、
海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO、
福知山市、宇治市、宮津市、京田辺市、京丹波町

内容(お茶の京都エリアより)：

大住隼人舞(出演：大住隼人舞保存会)

宇治田楽(出演：宇治田楽まつり実行委員会)

スペシャルナビゲーター：佐々木 蔵之介 氏



大学との連携

同志社女子大学 現代社会学部

天野教授 宇治川右岸の観光について発表会

令和6年1月24日(水)

会場：同志社女子大学京田辺キャンパス

内容：観光における図像の役割、これからの京都観光、分散型観光の今後の持続可能な発展 等
<宇治の魅力伝えるショート動画を作成された際に感じられた課題>

- ・標識やトイレが少ない。
- ・滞在時間が短い。
- ・左岸の店で右岸の店を紹介するなど川を挟んだ相互連携が必要。

参加団体：

同志社女子大学現代社会学部社会システム学科天野教授、同志社女子大学生、

宇治市観光振興課、宇治市観光協会、京都府総合政策環境部地域政策室、お茶の京都DMO

発行者

お茶の京都DMO

(一般社団法人 京都山城地域振興社)

〒611-0021

京都府宇治市宇治乙方7-13 京阪宇治ビル1F

TEL:0774-25-3239 FAX:0772-25-3238

e-mail: dmo@ochankyoto.jp URL: <https://ochankyoto.jp>

[f](#) @ochankyoto [i](#) kyotateacountry

[v](#) Kyoto Tea Country お茶の京都DMO 「フォロー」や「いいね！」をお願いします。



社長
副社長
総合企画局長(事務局長)
監理部長
事業部長
事業部長
文化担当事業部長
事業課長
企画総務課長
総務係長
文化観光サポーター
事務員

脇 博一
鈴木 貴典
勝山 享 (4/1新任)
田中 正則
上野 友也
藤原 秀治 (4/1新任)
湯本 光
西田 晃弘 (3/1新任)
西谷 昌豊
石堂 拓人
内藤 真理子
佐藤 千優